



PRESSE-KIT



DIE IDEE

Die Firma Home & Dogs geht am 06. Oktober 2014 mit seinem Online-Store an den Markt. Gleichzeitig eröffnet im Klostergut Besselich in Urbar bei Koblenz ein attraktiver Verkaufs- und Showroom.

HOME & DOGS bietet besondere Lifestyle-Produkte für Hund und Halter mit Qualitätsbewusstsein im „Modernen Landhaus“-Look.

Das Sortiment umfasst eine eigene Premiumlinie für gesundes Hundefutter in 100 % Lebensmittelqualität. HOME & DOGS FINEST DOG FOOD wird nicht nur von erfahrenen deutschen Metzgern aus frischen Lebensmitteln und Fleisch mit nachgewiesener Herkunft im Schongarverfahren hergestellt, es kommt auch Getreide- und Glutenfrei, mit geruchsverschließenden Deckeln.

Ausserdem sehen die Dosen sehr schön aus und lassen sich im Haushalt und Küche für den Alltag wunderbar eindekoriern.



Um das Konzept abzurunden, gibt es Heimtextilien und Lifestyle-Accessoires wie Fell-Plaids (Fake-Fur), edle Kissen mit Decken aus Merinowolle von den Modedesignern Lenz & Leif auch andere ausgefallene Produkte, passend für den geliebten Vierbeiner, sowie den Menschen.

Silberne, vernickelte Näpfe im Landhausstil, Hundekörbe im Dedon-Style (Frühjahr 2015), sowie Pflegeprodukte für Hund und Halter sind zum Start im Shop erhältlich. Nach und nach wird das Angebot von Home & Dogs – in Resonanz auf die Nischen- und Kundenbedürfnisse- weiter ausgebaut.

Die Idee hinter Home & Dogs ist für den Besucher des Onlineshops durch die spezifische Aufmachung direkt erkennbar. Die CI der Seite fügt sich der angebotenen Produkte entsprechend ins Gesamtkonzept ein. Home & Dogs lässt ein Heim entstehen, in dem sich Hundebesitzer und Hund in gleichem Maße wohlfühlen und in dem die Bedürfnisse von Mensch und Tier in einem stilvollen Lifestylekonzept aufeinander abgestimmt sind.

Das Zuhause als Rückzugsort für die gesamte Familie, das behagliche Miteinander, das Cocooning und Homing sind Gefühle, die Home & Dogs mit seiner Produktrange bedient. Stilistisch vermittelt Home & Dogs die Landlust für Kunden, die den stilvollen modernen Landhaus-Stil leben und lieben. Leichte, helle Farben, Weidengeflecht, und silberne Details machen den modernen, urbanen Landhausstil aus. Produktfotos, die Wärme und Geborgenheit vermitteln, schärfen das Profil von Home & Dogs und liefern Dekorations-Inspirationen für das eigene Zuhause.



DAS ZIEL

Das mittelfristige Ziel von Home & Dogs ist es, seine Kunden dabei zu unterstützen, aus dem eigenen Haus ein gemütliches Zuhause für Mensch und Tier zu machen. Home & Dogs Produkte sollen Freude und Wohlbehagen bereiten.



Darüberhinaus unterstützt Home & Dogs soziale Projekte, hinter denen Schicksale von Mensch und Tier gelindert werden können. DGSH (www.dgsh.de) ist ein Kooperationspartner davon.

Das langfristige Ziel ist, einen nationalen und internationalen Kundenstamm aufzubauen und die Home & Dogs® als bereits eingetragene und geschützte Marke zu etablieren. Lizenzpartner im Franchise-Segment, die die Idee und Marke Home & Dogs aufnehmen und vertreiben möchten, are „Welcome!“





DIE MOTIVATION

Claudia Weidung-Anders, die Frau hinter Home & Dogs, ist kein unbekanntes Gesicht in der deutschen Medienlandschaft.

Ihr Mann ist Thomas Anders, Sänger und sympathischer Frontmann der Band MODERN TALKING. Er zählt bis heute zu den erfolgreichsten Musikern der Welt, wo er nach, wie vor, regelmäßig große Solo-Konzerte gibt.

In den vergangenen 18 Jahren hat Claudia Weidung-Anders ihren Mann im Management und im Backoffice unterstützt. Jetzt ist sie selbst an der Reihe ihre Träume zu verwirklichen. Home & Dogs ist einer dieser Träume. Schon seit langer Zeit hat sie den Wunsch, eine eigene Lifestyle-Marke für Hund und Halter zu kreieren.

Als gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau im Einrichtungsbereich hat sie ihre Leidenschaft für den modernen Lifestyle und ihre Liebe zu Tieren jetzt mit Home & Dogs zusammengebracht.

Sie schätzt Stilvolles mit Funktion. Liebt und lebt Familiensinn. Ihr Gespür für Lifestyle und Stil, gepaart mit ihrem unternehmerischen Know-how machen Home & Dogs aus.





DER SHOWROOM

Den Showroom mit Verkauf von Home & Dogs Produkten finden Sie im

KLOSTERGUT BESSELICH - Haus 2 - 56182 Urbar am Rhein

Email-Kontakt: office@home-and-dogs.com

OFFIZIELLER VERKAUFSSTART: 06. OKTOBER 2014

Weitere Infos & Fotomaterial können Sie [hier](#) herunterladen

